

AVOP LEADER+

Készségek elsajátítása



TANANYAG

PROMEI Kht
Faluműhely Alapítvány
SZRVA
ZRVA

2005



Tartalom

| | |
|--|----|
| AVOP LEADER+Készségek elsajátítása..... | 1 |
| Előszó az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Programhoz kapcsolódó tananyaghoz | 11 |
| 1. LEADER filozófia és megközelítés | 16 |
| 1.1. Vidékfejlesztés Európában: elmélet és gyakorlat | 16 |
| 1.1.1. Az európai vidékfejlesztési politika fejlődése | 16 |
| 1.1.2. Európa rurális területei..... | 23 |
| 1.1.3. A vidéki területek fejlesztési szükségletei | 25 |
| 1.1.4. Vidéki értékek..... | 28 |
| 1.1.5. A fenntartható fejlődés alappillérei | 32 |
| 1.1.6. A fenntartható helyi fejlesztések szemléleti módjai | 36 |
| 1.1.7. A fenntartható helyi fejlesztések megvalósítása | 41 |
| 1.1.8. Integráció a térségi programokban..... | 51 |
| 1.1.9. A LEADER kisugárzása | 57 |
| 1.2. Megfontolandó tézisek a vidékfejlesztés fogalmának megközelítésére | 60 |
| 1.3. Összefoglalás..... | 61 |
| 1.4. Ellenőrző kérdések | 76 |
| 2. A LEADER programok az EU vidékpolitikájában; Múlt és jövő; A LEADER módszer lényege..... | 77 |
| 2.1. A LEADER helye az EU támogatás-politikájában | 77 |
| 2.1.1. Teljes fordulat a kilencvenes években | 78 |
| 2.1.2. A LEADER három szakasza | 83 |
| 2.1.3. A LEADER kulcstémái..... | 85 |
| 2.1.4. Kapcsolatok kialakítása a tevékenységek, a területek és az ága- zatok között | 88 |
| 2.2 Az EU tervezett vidékfejlesztési politikája 2007-2013 között | 95 |
| 2.2.1. A finanszírozás és a pénzügyi szabályok változása | 96 |
| Célkitűzések, fő tevékenységi területek - 'tengelyek' | 98 |



| | |
|---|-----|
| 2.2.3. Programozás, ellenőrzés, finanszírozás és 'menetrend' | 99 |
| 2.2.4. Az egyes támogatási tengelyek és a tervezett intézkedések részletesebben | 101 |
| 2.4. A LEADER, mint a vidékfejlesztés speciális eszköze | 108 |
| 2.4.1. A LEADER-ről általában..... | 108 |
| 2.4.2. Vidék – a történelemhez vagy a jövőhöz való tartozás . | 112 |
| 2.4.3. A LEADER módszertan hét alappillére | 114 |
| 2.4.4. A LEADER svédországi tapasztalatai az alappillérek tükrében..... | 123 |
| 3. A helyi partnerség megszervezése - „Innováció vidéken” | 133 |
| 3.1. A helyi partnerség három megközelítése..... | 136 |
| 3.2. Menedzsment partnerség, koordinációs partnerség | 137 |
| 3.3. A partnerség „változó geometriája” | 138 |
| 3.4. Fejlesztés és partnerség..... | 139 |
| 3.4.1. A partnerségen alapuló fejlesztés szakaszai..... | 139 |
| 3.4.2. A partnerség természete | 140 |
| 3.5. A helyi partnerség az újítások mozgatói | 141 |
| 3.6. A sikeres partnerség elvei, szabályai és alapjai | 142 |
| 3.6.1. A kiindulás sokfélesége..... | 142 |
| 3.6.2. A helyi partnerség modelljei | 143 |
| 3.6.3. Alapvető kérdések, mint a partnerség sarkalatos pontjai | 153 |
| 3.7. A partnerség kiépítése..... | 155 |
| 3.7.1. Kiindulási feltételek..... | 155 |
| 3.7.2. A „kis lépések politikája”, működési szabályok..... | 156 |
| 3.7.3. A partnerség hatékonyságának feltételei..... | 157 |
| 3.7.4. A tartósság előfeltételei | 157 |
| 3.7.5. A nehézségek áthidalása | 158 |
| 3.8. A partnerség fejlődési fázisai | 159 |
| 4. Kommunikáció | 163 |
| 4.1 A LEADER+ Akciócsoport kommunikációja – elvek és lehetőségek | 163 |
| 4.1.1 A belső kommunikáció alapjai | 164 |
| 4.1.2 Az akciócsoport külső kommunikációja | 167 |



| | |
|--|-----|
| 4.2 A kommunikáció szerepe és eszközei a helyi fejlesztésben | 171 |
| 4.2.1 A helyi kommunikáció, mint a partnerek közötti híd, a helyi kommunikáció technológiái | 173 |
| 4.2.2 Helyi tudásmenedzsment | 179 |
| 4.2.3 Internet és virtuális közösségek | 194 |
| 4.2.4 Hálózatépítés | 195 |
| 4.2.5 Gyakorlati példák az E-vidék a fejezethez | 199 |
| 5. Új módszerek és technológiák használata a helyi termékek és szolgáltatások versenyképessé tételéért | 230 |
| 5.1. Együttműködési projektek eredményei | 230 |
| 5.1.1. A LEADER II együttműködés hatása, tevékenysége és kedvezményei..... | 231 |
| 5.2. Helyi termékek közvetlen értékesítési csatornáinak marketingje | 237 |
| 5.2.1. Néhány általános faktor | 238 |
| 5.2.2. A siker feltételei..... | 239 |
| 5.2.3. Milyen vevőkör, milyen stratégiával?..... | 240 |
| 5.2.4. Az értékesítés különböző formái..... | 241 |
| 5.2.5. A termék piacra kerülése | 243 |
| 5.2.6. A termelői csoportok támogatása | 245 |
| 5.3. A helyi termékek közvetett értékesítési csatornái..... | 246 |
| 5.3.1. A siker feltételei..... | 247 |
| 5.3.2. A kezdet..... | 247 |
| 5.3.3. Marketing csatornák | 249 |
| 5.3.4. Összegzés | 251 |
| 6. Helyi természeti és kulturális erőforrások fenntartható, innovatív, értéknövelő használata | 253 |
| 6.1. Innováció, mint a LEADER programok egyik alappillére | 253 |
| 6.2. Az innováció lehetséges területei a vidékfejlesztésben..... | 254 |
| 6.3. Az innováció megvalósulása a LEADER programokban | 255 |
| 6.4. Tanulás és innováció | 257 |



| | |
|--|-----|
| 6.5 Nemzeti program a vidéki kulturális erőforrások értéknövelő használatáért | 258 |
| 6.5.1. Bevezetés | 258 |
| 6.5.2. A települések statisztikai mutatói | 260 |
| 6.5.3. Kultúra és vidékfejlesztés | 263 |
| 6.5.4. A KÖZKINCS program tartalma..... | 264 |
| 6.5.5. A megvalósítás szervezeti keretei | 266 |
| 6.5.6. Összefoglalás..... | 267 |
| 7. A vidéki élet minőségének javítása..... | 269 |
| 7.1. A nők létfontosságú hozzájárulása a vidékfejlesztéshez | 269 |
| 7.2. A társadalmi kirekesztés/kirekesztődés elleni küzdelem a vidéki térségekben | 272 |
| 7.2.1. Társadalmi kirekesztődés, mint multi-dimenzionális jelenség | 272 |
| 7.2.2. A szociális kirekesztés/kirekesztődés fogalma..... | 272 |
| 7.2.3. A foglalkoztatás változásainak hatása..... | 273 |
| 7.2.4. A szegénység és a kirekesztettség összefüggései | 274 |
| 7.2.5. A társadalmi kirekesztés/kirekesztődés és a szegénység mérési lehetőségei | 274 |
| 7.2.6. A szegénység és társadalmi kirekesztés/kirekesztődés vidéki térségekben való megjelenési formái, sajátosságai | 275 |
| 7.2.7. A társadalmi kirekesztés/kirekesztődés elleni fellépés és a vidéki térségek fejlődése..... | 276 |
| 7.2.8. Helyzetértékelés és stratégia | 277 |
| 7.2.9. Kielégítetlen szükségletek..... | 277 |
| 7.2.10. A társadalmi kirekesztés/kirekesztődés elleni harc eddigi gyakorlatának vizsgálata | 279 |
| 7.2.11. A kielégítendő szükségletek és a meglévő segítség közti rés csökkentése | 280 |
| 7.2.12. Módszerek és eszközök | 280 |
| 7.2.13. Célzott helyi akciók, átfogóbb területi megközelítések beindulása a LEADER Program keretében - példák | 281 |
| 7.2.14. Az akciók résztvevői, szereplői | 282 |
| 7.2.15. Következmények és lehetőségek..... | 283 |
| 7.2.16. A Társadalmi kirekesztés/kirekesztődés elleni küzdelem, mint a területi alapú megközelítés része | 284 |



| | |
|---|-----|
| 7.3. Vidéki szolgáltatásfejlesztés..... | 287 |
| 7.3.1. Vidéki szolgáltatások | 287 |
| 7.3.2. A helyi szolgáltatások megvalósítása, teljesítése..... | 293 |
| 7.3.3. Néhány segédeszköz | 299 |
| 8. Területközi és Nemzetközi együttműködési lehetőségek | 304 |
| 8.1. Területközi és Nemzetközi együttműködés a LEADER Programban..... | 304 |
| 8.1.1. Területközi hálózatépítés és együttműködés | 304 |
| 8.1.2. A helyi akciócsoportok nemzetközi együttműködési lehetőségei (a LEADER II. tapasztalatai alapján)..... | 307 |
| 8.1.3. A nemzetközi együttműködések hatásai a LEADER 7 kulcselemével összefüggésben | 308 |
| 8.1.4. Nemzetközi együttműködési programokkal kapcsolatos nehézségek..... | 309 |
| 8.1.5. Teendők és eszközök..... | 311 |
| 8.1.6. Projekt tartalom | 312 |
| 8.1.7. A helyes menedzsment-folyamat megtalálása..... | 313 |
| 8.1.8. Nemzetközi projekt helyi hatással | 314 |
| 8.1.9. Összegzés | 314 |
| 9. A magyarországi vidékfejlesztés eddigi tapasztalatai, a Leader+ intézkedés tartalmi elemei és alkalmazásának szabályai | 316 |
| 9.1. Az előcsatlakozási programok (SAPARD, PHARE, ISPA9) tapasztalatai ¹⁰ | 316 |
| 9.1.1. Ellentétes üzenetek – retorika és gyakorlat | 318 |
| 9.1.2. A SAPARD jelentősége a magyar vidékfejlesztésben | 319 |
| 9.1.3. A magyar SAPARD Terv kidolgozása | 321 |
| 9.1.4. A magyar vidékfejlesztési programok rendszere | 322 |
| 9.1.5. A SAPARD Hivatal létrehozása és a Program megvalósítása | 325 |
| 9.1.6. Az EU előcsatlakozási stratégiájának hatása a magyar vidékfejlesztésre..... | 330 |



| | |
|---|-----|
| 9.2. Az AVOP LEADER programhoz kapcsolódó agrár- és vidékpolitikai hazai intézményhálózat (országos, regionális és helyi szinten) | 337 |
| 9.2.1. Bevezetés | 337 |
| 9.2.2. A Községi Támogatási Keret Irányító Hatóság feladatai..... | 338 |
| 9.2.3. Az AVOP Irányító Hatóság feladatai | 340 |
| 9.2.4. Ágazati Intézményrendszeri szabályozás (Magyar kormányzati jogalkotás) | 342 |
| 9.3. A LEADER Illeszkedése az AVOP-hoz és az NFT más OP-jeihez | 349 |
| 9.3.1. Bevezetés | 349 |
| 9.3.2. Általános tartalmi szempontok a tervezés és a végrehajtás során..... | 350 |
| 9.3.3. Konkrét fejlesztések állami támogatásának vizsgálata tartalmi szempontok alapján, továbbá a LEADER lehetséges kapcsolódásai más állami fejlesztési akciókhoz | 354 |
| 9.3.4. Belső illeszkedés vizsgálata | 355 |
| 9.3.5. Külső illeszkedés vizsgálata | 356 |
| 9.3.6. Eljárási szempontok mentén történő illesztés | 359 |
| 9.4. Kísérleti LEADER-jellegű program Magyarországon... .. | 360 |
| 9.4.1. A kísérleti LEADER program és a VFC | 361 |
| 9.4.2. A kísérleti LEADER program lebonyolításában résztvevő szervezetek bemutatása | 362 |
| 9.4.3 A Kísérleti LEADER-jellegű Program lebonyolítása | 365 |
| 9.4.4. Pénzügyi kérdések..... | 366 |
| 9.4.5. Eredmények..... | 367 |
| 9.4.6. A Kísérleti Program megvalósítása során felmerült problémák | 368 |
| 9.4.7. A Kísérleti LEADER-jellegű Program és a LEADER+ Program | 372 |
| 9.5. Helyi értéket! - kísérleti jellegű LEADER program Zalában..... | 382 |
| 10. PCM - Projekt Ciklus Menedzsment | 390 |
| 10.1 A projekt-menedzsment alapelvei..... | 394 |
| 10.1.1. A menedzsment definíciója | 394 |
| 10.1.2. A projektmenedzsment célja / feladata..... | 395 |



| | |
|--|-----|
| 10.1.3. A Projektmenedzser | 399 |
| 10.1.4. Mit jelent a „projekt menedzselése”?..... | 400 |
| 10.1.5. Mit kell menedzselni? | 401 |
| 10.1.6. Ki menedzsel? | 402 |
| 10.1.7. A projekt sikerességének nyolc oka..... | 403 |
| 10.1.8. Szerepek és feladatok | 404 |
| 10.1.9. A projekt bukásának nyolc oka..... | 405 |
| 10.1.10. A sikeresség tényezőinek összekapcsolása | 406 |
| 10.1.11. A projekt megvalósítása | 407 |
| 10.1.12. A projekt megvalósításával kapcsolatos kockázatok fő típusai | 410 |
| 10.1.13. Ellenőrző kérdések | 411 |
| 10.1.14. Felhasznált irodalom | 412 |
| 10.1.15. Szószedet | 413 |
| 10.2 Projekttervezés | 418 |
| 10.2.1. Érintettek, potenciális érdekeltek (stakeholder) elemzése..... | 423 |
| 10.2.2. SWOT elemzés..... | 427 |
| 10.2.3. Problémaelemzés | 429 |
| 10.2.4. Célelemzés | 430 |
| 10.2.5. Stratégiaelemzés..... | 431 |
| 10.2.6. A logikai keretmátrix (LKM). | 432 |
| 10.2.7. A projekt erőforrásigényei és költségei | 447 |
| 10.2.8. A projekt megvalósítási ütemterve..... | 448 |
| 10.2.9. Projektszakaszok..... | 450 |
| 10.3. Projekt ellenőrzés, monitoring és értékelés. | 451 |
| 10.4. PCM/LKM gyakorlati példák | 460 |
| 10.4.1. Vidéki kápolna felújítása egy holland kistérségben | 460 |
| 10.4.2. Kerékpárút építése a Közép-Dunántúli régióban, az Által-ér völgyben..... | 465 |
| 10.5 Helyi finanszírozás – szükségletek és kérdések..... | 477 |
| 10.5.1. Finanszírozási kérdések..... | 477 |
| 10.5.2. A pénzügyi források kereslete és kínálata közti rés | 478 |
| 10.5.3. A rurális terekben felmerülő finanszírozási kereslet és kínálat közti eltérések okai..... | 479 |
| 10.5.4. A kereslet és kínálat közötti rés áthidalása..... | 480 |
| 10.5.5. A megfelelő finanszírozási eszköz megválasztása | 480 |
| 10.5.6. A finanszírozás további jellegzetességei..... | 481 |



| | |
|--|-----|
| 10.5.7. Folyó pénzügyi juttatási (támogatási) intézkedések .. | 482 |
| 10.1.8. Kereskedelmi banki szektor | 482 |
| 10.5.9. Elősegítő, közvetítő szervezetek | 484 |
| 10.5.10. Alternatív finanszírozási szektor | 485 |
| 10.5.11. A LEADER programok határai és eredményei (tapasztalatok alapján) | 486 |
| 10.5.12. Lokális partnerség, mint a banki finanszírozás garanciájának biztosítója..... | 487 |
| 10.5.13. A strukturális alapok szabályozásának alkalmazása a pénzügyi tervezésben | 487 |
| 10.5.14. A jövő kihívásai a LEADER programok eddig tapasztalatai alapján..... | 489 |
| 10.5.15. Források elérhetőségének javítása, melyek terén elegendő tapasztalat áll rendelkezésre..... | 490 |
| 10.5.16. Hitelek elérhetőségét gátló tényezők elemzése..... | 492 |
| 10.5.17. Pénzügyi menedzsment-képzés, tanácsadás | 492 |
| 10.5.18. Etikai alapú szervezetek (civil kezdeményezések) | 492 |
| 10.5.19. A LEADER által még fel nem fedezett formák | 493 |
| 10.6. Helyi menedzsment és finanszírozás a LEADER-ben | 493 |
| 10.7 A közösségi felmérés – 'Village Appraisal' | 509 |
| 11. Az AVOP LEADER+ intézkedés „készségek elsajátítása” tevékenység lebonyolításának képzési tematikája és módszertana | 514 |
| Az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Program képzési tematikájának és módszertanának szerkezete | 514 |
| 11. 1 Képzők képzése | 516 |
| A képzés tematikája és módszertana | 520 |
| 11.2 Mobilizációs tájékoztató | 531 |
| A mobilizációs nap előadásainak tartalma és módszertana ... | 533 |
| Szakértői szerepek a megyei tájékoztatókon | 538 |
| Segédanyagok a képzők számára | 540 |
| A rendezvény napirendje | 540 |
| Diasorok | 541 |
| 11.3 Kétnapos workshop 7 régióban..... | 541 |
| 12.4 Az ötnapos képzés és konzultáció (mentorálás) | 557 |
| Képzés | 557 |
| A képzés tartalma és módszertana | 558 |



| | |
|---|------------|
| 12. Menedzsment, monitoring, kommunikáció az AVOP LEADER+ intézkedés „készségek elsajátítása” programban | 563 |
| 12.1. Menedzsment..... | 563 |
| <i>A projektmenedzsment általános elvei</i> | <i>563</i> |
| <i>Az Irányító Bizottság</i> | <i>564</i> |
| <i>A kétszintű projektmenedzsment hierarchia</i> | <i>565</i> |
| <i>A projektmenedzsment szervezet szervezeti és személyi kompetenciája</i> | <i>566</i> |
| <i>Speciális projektmenedzsment megoldások – együttműködés az államigazgatással</i> | <i>567</i> |
| 12.2. Monitoring..... | 569 |
| <i>A projektmonitoring</i> | <i>569</i> |
| <i>Tananyag és oktatási módszertan monitoringja</i> | <i>569</i> |
| <i>Képzések monitoringja</i> | <i>571</i> |
| 12.3 A minőségbiztosítás..... | 572 |
| <i>Definíció.....</i> | <i>572</i> |
| <i>A megvalósítási módszertan</i> | <i>573</i> |
| 12.4. Kommunikáció..... | 574 |
| <i>Sajtókommunikáció</i> | <i>574</i> |
| <i>Célok</i> | <i>574</i> |
| <i>Infokommunikáció.....</i> | <i>575</i> |
| <i>Az oktatási program kommunikációja</i> | <i>580</i> |
| 12.5. A képzők kommunikációja..... | 582 |
| <i>A képző kommunikációs főszereplő</i> | <i>584</i> |
| <i>A képző helyi médiaszereplő.....</i> | <i>585</i> |
| <i>A képző sajtó-média kommunikációjának néhány „konyhatitka”</i> | <i>586</i> |
| <i>A LEADER+ első időszakának téveszméi és lehetséges üzenetei</i> | <i>587</i> |
| Kiegészítő dokumentumok | 590 |
| Mellékletek jegyzéke | 590 |
| PPT előadások jegyzéke..... | 590 |

Előszó az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Programhoz kapcsolódó tananyaghoz

Ez a tankönyv és mellékletei az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Program keretében, annak első szakaszában készült. A tananyag bemutatja az európai vidékfejlesztés múltját és jövőjét, az Európai Unió LEADER programjainak tapasztalatait és módszertanát, szellemiségét és kiemelt kérdésköreit, illetve a magyarországi AVOP LEADER+ Programot, annak előzményeit.

A tananyag célja - első lépésben - a programban közreműködő képzők és mentorok felkészítése annak érdekében, hogy az ország minden területén azonos tartalmú és minőségű felkészítő képzésekre kerülhessen sor.

A tananyag elkészítésének másik, alapvető célja az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Intézkedés célcsoportjának, a potenciális magyarországi LEADER akciócsoportok tagjainak felkészítése az AVOP LEADER+ akciócsoportok felállítására, a helyi LEADER akciótervek kidolgozására, az AVOP LEADER+ pályázatok elkészítésére.

A magyar nyelvű elméleti, módszertani és gyakorlati tananyag, oktatói segédanyaggal kiegészítve elektronikus formában kerül terjesztésre. A tananyagot a készítők a program során aktualizálni és bővíteni kívánják a program tapasztalatai alapján.

A tananyag fejezetei az AVOP LEADER+ „Készségek elsajátítása” Program teljes időtartamára vonatkozó, egymással elemeiben összefüggő, teljes képzési anyagot tartalmaznak.

A tananyag része a programhoz kötődő oktatási terv és módszertan, amely tartalmazza az oktatás részletes tematikáját és ütemtervét, beleértve a képzés témáinak és résztémáinak ismertetését, a kapcsolódó óraszámokat, alkalmazandó képzési módszert, ismeret-ellenőrzési feladatokat. Ehhez készültek a teljes tananyag adott szakaszra vonatkozó megfelelő fejezeteinek felhasználásával az adott célcsoport számára szükséges diásorok, előadások az adott témakör elsajátítását segítő tananyagrészt alapján, a program adott szakaszának megfelelő mélységben.

A tananyag szerkezeti elemei

- Az Európai Unió vidékfejlesztésének alapelveit, történetét, jövőjét és a LEADER Program megismerését elősegítő cikkek, beleértve a LEADER Program jövőjét, illeszkedését az EU támogatási politikájába, intézményi és forrás-rendszerébe. (A tananyag hangsúlyozottan foglalkozik a 2007 utáni időszak várható vidékpolitikájával is.)
- A partnerség illetve a kommunikáció kérdései, mint a LEADER módszer sarokköve (partnerség) és a partnerség megvalósításának alapvető eszköze (kommunikáció)
- A LEADER+ főtémaival kapcsolatos tananyagok négy főfejezetbe rendezve
- A magyarországi vidékpolitikát és az AVOP LEADER+ Intézkedés megismerését elősegítő főfejezet
- A LEADER program helyi megvalósítását elősegítő főfejezet (PCM)
- A képzések tartalmát és módszertanát tartalmazó főfejezet
- A LEADER Intézkedés „Készségek elsajátítása” program menedzsmentjéhez kapcsolódó fejezet

A négy különböző képzési formához tartozó tananyag részek

- A képzők-képzésének célja a teljes tananyag megismertetése, elsajátítása (egyéni felkészülés a vizsgára).
- Az egynapos mobilizációs tájékoztatáson a tananyag 1-9. fejezetének „főcím-szerű”, általános ismertetésére kerül sor.
- A kétnapos workshopon ugyanezen fejezetek alfejezeteinek, részletes tárgyalása és megértése a cél, kiegészítve a 10. fejezet általános ismeretanyagának átadásával.
- Az egy további napi tréningen és a konzultációs napokon gyakorlatilag az addigiak alkalmazása mellett a 10. fejezet részletes megtanítása és alkalmazása a cél, illetve az 5-8. fejezet tartalmának felhasználása ott és úgy, ahogy az adott térségben aktuális feladatok ezt megkívánják.
- A 11.-12. fejezet elsősorban a képzők számára készült, a képzéseken ebben a formában nem szerepel.

A tananyag elkészítéséhez kiemelt inputot képeznek az alábbi, a LEADER II. Obszervatórium által készített dokumentumok

1. Social competitiveness – Creating a territorial development strategy in the light of the LEADER experience
2. Mainstreaming LEADER in future rural policies
3. Assessing the added value of the LEADER approach
4. Fighting social exclusion in rural areas
5. Local financing in rural areas
6. Development rural services
7. Marketing local product – Short and long distribution channels
8. Women active in rural development



9. Economic competitiveness
10. Methodological guide for the analysis of local innovation needs
11. Environmental competitiveness – creating a territorial development strategy in the light of the LEADER experience,
12. Territorial competitiveness – Creating a territorial development strategy in light of the LEADER experience,
13. Global competitiveness of rural areas – Creating a territorial development strategy in the light of the LEADER experience,
14. Analysing an innovative action – Guide intended for partners
15. Renewable sources of energy, sustainable sources of energy
16. Research, transfer and acquisition of knowledge in aid of rural development
17. Support system for new activities in rural areas
18. Developing walking holidays in rural areas – Guide on how to design and implement a walking holiday project
19. Transnational cooperation under LEADER II
20. Innovative Actions of Rural Development

További inputot képez

21. AVOP
22. AVOP PKD
23. ADA CAVAZZANI, MALCOLM MOSELEY (2001): The Practice of Rural Development Partnership in Europe (24 Case Studies in 6 European Countries)
24. http://europa.eu.int/comm/archives/leader2/rural_europe.cfmselected_lang=en
25. AEIDL LEADER II CD sorozat (A AEIDL a LEADER II programban obszervatóriumaként készítette a tananyagot)



26. Kézikönyv az AVOP LEADER+ intézkedésének végrehajtására (VÁTI Kht., 2004. november 10.)
27. Nemzetközi esettanulmányok
28. Vörös, M. (2001): Information Sources and Requirements for Evaluating Agro-environmental Impacts of Farm Businesses in Hungary.
29. Vörös Mihály László (2004): Versenyképes projektek, pályázatok. TRI-MESTER Kiadó. Tatabánya, 2004.